

# Markenführung durch Reisen

**EVENT UND EMOTION** – Der Reiseveranstalter Touregio Region- und Hotelvermarktung konzipiert, plant und vertreibt individuelle Reisen für Unternehmen. Der Anbieter verspricht, über das Angebot Marken erlebbar zu machen. Das Programm soll die Gefühlswelt und das Image einer Marke perfekt mit dem Lebensgefühl des Reiseerlebnisses verbinden. Ein

Beispiel: Zack Design, ein Hersteller individueller Bettenkollektionen aus Dortmund, bietet unter dem Motto „my favorites“ Kurz-Erlebnisreisen zu Orten an, an denen die Betten des Unternehmens stehen könnten. Der Veranstalter sorgt für die komplette Buchung und Umsetzung der Reise und stellt für das Internet auch individuelle Buchungsplattformen zur Verfügung. Das Touregio-Reiseportal wechselt dabei für

jeden Vertriebspartner das Design, so dass Kunden ausschließlich mit dem Corporate Design des Auftraggebers bedient werden. Der Veranstalter entwickelt für jeden Partner und Vertriebskanal inhaltlich und preislich abgestimmte Reisearrangements.

**Kontakt:** [www.touregio-gmbh.de](http://www.touregio-gmbh.de)



**Nobel-Herberge:** Solche luxuriösen Hotels gehören zu den Zielen der von Touregio organisierten Reisen.